

Unser Serviceangebot zur Mitarbeiterbefragung

Mitarbeiter sind Unternehmenspotenzial.

Die Motivation der Mitarbeiter und ihre Identifikation mit der Aufgabe und dem Unternehmen beeinflussen in großem Umfang die Qualität der erbrachten Leistung. Kundenorientierung und Qualitätsbewusstsein der Mitarbeiter hängen dabei eng zusammen mit ihrer Zufriedenheit gegenüber der Führung und den Arbeitsbedingungen. Mitarbeiterbefragungen helfen der Unternehmensführung, diese Indikatoren zu messen.

Mitarbeiterbefragungen sind ein Instrument der Unternehmensführung, das zunehmend an Gewicht gewinnt. Sie bieten Aufschluss über die Meinungen und Stimmungen innerhalb der Mitarbeiterschaft, erheben Daten für Unternehmensvergleiche und internes Benchmarking oder begleiten und unterstützen Prozesse der Veränderung und Verbesserung.

In der Unternehmenskultur verankert, bilden sie einen wichtigen Beitrag auf dem Weg zum Total Quality Management (TQM).

Mitarbeiterbefragungen sind Teil der Unternehmensstrategie.

Der unternehmensstrategische Nutzen einer Mitarbeiterbefragung erschließt sich dabei meist besser, wenn die Mitarbeiterbefragung in verschiedene Phasen eingebettet wird.

- **Datenerhebung:** Die reine Befragung umfasst die konzeptionelle und organisatorische Vorbereitung, die Erstellung der Fragebögen, die Durchführung sowie die Auswertung und Analyse der Fragebögen. Dieser Komplex kann die erste Phase eines größeren Gesamtprojektes bilden.
- **Bewertung:** In der folgenden Phase setzt sich die Führungsspitze des Unternehmens mit den Ergebnissen der Befragung auseinander. Sie wertet die Ergebnisse mit Blick auf die Ziele der Befragung und des Unternehmens aus und legt Strategien und Schwerpunkte für die abzuleitenden Maßnahmen fest.
- **Kommunikation:** Phase drei dient der Rückspiegelung der Ergebnisse in das Unternehmen. Sie werden, unter Berücksichtigung der strategischen Vorgaben der Führungsspitze, diskutiert, Maßnahmen werden geplant oder Projekte eingeleitet.
- **Verbesserung:** Die letzte Phase dient der Umsetzung der Maßnahmenplanung bzw. der Verwirklichung von Projekten. Sie schließt mit der Evaluation der Maßnahmen und des Gesamtprojektes und leitet oft einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess ein.

Unser Serviceangebot zur Mitarbeiterbefragung

Wir geben Ihrer Mitarbeiterbefragung einen professionellen Rahmen.

Mit dem Serviceangebot **feedback on demand**[®] bietet Ihnen die Unternehmensberatung Joachim Pradel eine breite Palette von Beratung und Serviceangeboten rund um das Führungsinstrument Mitarbeiterbefragung. Unser Anspruch ist es, verwertbare Daten zu erheben und handlungsorientiert aufzubereiten. Wir wollen nicht Ihre Schränke mit dicken Datensammlungen füllen, sondern Ihrem Unternehmen Impulse geben und Verbesserungspotenziale aufzeigen.

Daher orientieren wir unser Angebot an den Elementen des PDCA-Regelkreises zur kontinuierlichen Verbesserung. So stellen wir sicher, dass die Ergebnisse der Befragung systematisch für Ihre Qualitätsoffensive nutzbar gemacht werden.

Unser Angebot umfasst folgende (auch einzeln abrufbare) Module:

Wir beraten und unterstützen.

- Beratung der Geschäftsleitung zur Konzeption und Durchführung einer Mitarbeiterbefragung.
- Beratung und Begleitung von unternehmensseitig eingesetzten Projektgruppen zur Mitarbeiterbefragung.
- Entwicklung des Fragebogens in Abstimmung mit der Geschäftsleitung.
- Erarbeitung eines Selbstbewertungsbogens für die Führungskräfte.

Wir führen durch.

- Durchführung von Mitarbeiterbefragungen mit quantitativen und qualitativen Methoden.
- Versand einer Vorab-Information an die Mitarbeiter ca. zwei Wochen vor Herausgabe der Fragebögen.
- Versand der Fragebögen an die Mitarbeiter.
- Entgegennahme des Rückflusses der Fragebögen.
- Nachsenden einer Erinnerung, falls der Rückfluss nach drei Wochen noch unter einem zuvor vereinbarten Wert liegt.

Unser Serviceangebot zur Mitarbeiterbefragung

Wir werten aus.

- Quantitative und qualitative Auswertung der ausgefüllten Fragebögen.
- Erstellung eines schriftlichen Berichtes.
- Vorstellung der Ergebnisse und Beratung der sich daraus ergebenden Erkenntnisse und Maßnahmen mit der Geschäftsleitung.
- Präsentation der Ergebnisse vor festgelegten Unternehmensgremien.
- Erstellung eines Kurzberichtes zur Information der Mitarbeiter über das Befragungsergebnis.

Wir setzen um.

- Moderation von Workshops zur Auswertung der Befragungsergebnisse und Ableitung von Verbesserungsmaßnahmen.
- Begleitung von Ergebnisprojekten.
- Einbindung von Mitarbeiterbefragungen in bestehende oder zu entwickelnde Qualitätsmanagementsysteme.